**Test exploratorio – Sprint 2 – Grupo 8 – Proyecto Integrador**

Comenzamos planteándonos ciertas preguntas que nos abren el campo para encarar el test exploratorio como:

* ¿Dónde explorar?
  + Login
  + Register
  + Renderización de los productos
  + Select de Ciudades
  + Calendario
  + Detalle de producto
    - Carrusel de imágenes
  + Inicio de reservas
  + Buscar por tipo de Alojamiento
  + Funcionalidades extra: Score, like, paginación.
* ¿Qué recursos tenemos?
  + Xray Exploratory App
  + Jira
  + Xmind
* ¿Cuál es la info estamos buscando?
  + Que todas las funcionalidades que nos hayamos comprometido en este sprint estén funcionando como es requerido.
  + Que todas las funcionalidades que hasta el momento previo al sprint 2, se encuentren en correcto funcionamiento.
  + Indagar en aspectos como la UX/UI de la página.

Qué enfoques estaremos utilizando durante nuestra prueba exploratoria

* Sesiones

Qué técnicas de priorización estaremos usando durante nuestra prueba exploratoria

* MoSCoW - Técnica de priorización
  + MUST:
    - Permitir a un usuario que no posee una cuenta activa, registrarse.
    - Permitir loguearse a un usuario que sí posea una cuenta activa y validada.
    - Permitir a un usuario buscar productos por ciudad y fecha.
    - Permitir a un usuario filtrar por categoría de alojamiento.
    - Permitir al usuario ingresar a ver los detalles del producto.
  + SHOULD:
    - Permitir a un usuario logueado, iniciar una reserva según disponibilidad.
    - Permitir al usuario puntuar un producto en particular.
  + COULD:
    - Permitir al usuario compartir un producto en redes sociales y a través de otros medios como Gmail.
  + WANT:
    - Permitir a un usuario logueado y certificado, poder dejar comentarios sobre algún producto en específico que haya vistado. Dejar sus experiencias.

¿Como armamos nuestras misiones de Testing Exploratorio?

A través de una técnica conocida como División Estructural de Trabajo, o W.B.S. por sus siglas en inglés para Work Breakdown Structure. Esta técnica, consiste en tomar una tarea grande y dividirla en unidades que sean más pequeñas, haciendo que las mismas sean manejables y fáciles de concretar en una sesión.

Hemos dividido nuestro test exploratorio en dos grandes focos: El home y la página de detalle de producto.

Diagrama

Descripción generada automáticamente

Diagrama

Descripción generada automáticamente

**Documentos por sesiones por separado**

Diagrama

Descripción generada automáticamente con confianza media